

Plano de Gestão da chapa

Resgate da União do Judô

As propostas do Plano de Gestão da chapa Resgate da União do Judô para o ciclo 2021/2025 são norteadas pelos princípios de modernização, transparência, ética, compromisso e integração real da Confederação Brasileira de Judô com as 27 Federações Estaduais e demais protagonistas do fomento da modalidade.

Governança

Implementar o Programa de Integridade

Fortalecer e agregar valor à entidade garantindo a conformidade e a transparência por meio da aplicação de normas, diretrizes e procedimentos.

Modernização do Código de Ética e Conduta

Agregar conceitos atreladas às boas práticas de governança do esporte e ampliar a participação de novos membros do colegiado e independentes.

Ampliar a Presença da Mulher no Judô

Elaborar iniciativas específicas que gerem maiores oportunidades para a inclusão, desenvolvimento e aprimoramento de atletas, treinadoras e gestoras de judô.

Aprimorar a Gestão em Governança

Fortalecer a cultura ética que eleve os graus de maturidade, através da transparência e do aprimoramento constante da governança.

Participação dos Atletas

Inclusão de membros da comissão de atletas nas reuniões do Conselho Administrativo da Confederação Brasileira de Judô

Aperfeiçoar o Portal de Gestão e Governança

Disponibilizar relatórios de gestão da diretoria oportunizando total transparência e publicidade dos atos e ações da administração.

Gestão Estratégica

Criar o **Congresso Brasileiro de Judô** com objetivo de debater verdadeiramente a modalidade com a participação de todos os stakeholders.

Implementar **Sistemas Integrados de Gestão** com o objetivo de aprimorar os processos, reduzir custos operacionais e aumentar a transparência.

Ampliar o calendário de reuniões periódicas com **Conselho de Administração** para avaliação constante do planejamento estratégico da CBJ.

Criação e estruturação de **Comitês de Auditoria**, riscos e compliance para Assessoramento da gestão.

Total detalhamento dos recursos obtidos via iniciativa privada e Lei de Incentivo ao Esporte

Entidades Estaduais de Administração do Judô

Meritocracia

Criar um **Fundo Especial** para premiar anualmente o desempenho, participação e evolução das Entidades. Serão destinados inicialmente 10% dos recursos oriundos da receita arrecadada pela CBJ com o apoio da iniciativa privada, para o Fundo

Unidade Especial de Atendimento

Criar uma coordenadoria específica na CBJ para atendimento e assessoria à todas Entidades Estaduais de Administração do Judô

Material Esportivo

Negociar com os parceiros a extensão dos benefícios às entidades estaduais

PAF

Caso a Secretaria Especial do Esporte não de continuidade ao PAF, desenvolver mecanismos para disponibilizar passagens aéreas para deslocamento das seleções estaduais

Criar um Plano de Regionalização da competição para fortalecer o judô nos estados

Criar um Plano de Negócios visando a Transmissão da Competição via Streaming

Criar um sistema contínuo de transmissão de conhecimento enviando professores devidamente capacitados para fazer transmissão de conhecimento técnico para professores de todas as regiões do País

Atletas

Fundo de Auxílio

Criação de um Fundo Especial para auxílio aos atletas gerenciado pela Comissão Nacional dos Atletas.

Fomentar o envolvimento dos Atletas na Gestão da CBJ

Ampliar a participação dos Atletas nas tomadas de decisões da entidade

Media Training e Workshop

Oferecer ao atleta capacitação para melhor desenvolver sua carreira

Criação de um programa pós-carreira

Investir no programa de aconselhamento para atletas em transição de carreira

Criar um programa de homenagens aos atletas com o objetivo de valorizar e destacar os nossos ídolos nacionais, além de preservar a memória do voleibol brasileiro

Clubes

Renovar conceitos e estratégias das competições nacionais, visando a aumentar o interesse dos clubes na modalidade

Fortalecer a parceria com o Comitê Brasileiro de Clubes com objetivo de ampliar a participação de seus filiados nas competições interclubes da CBJ

Ampliar as transmissões das competições em TV aberta, fechada e streaming

Comunicação e Marketing

Ampliar o trabalho de mídias digitais, principalmente com mais conteúdo de vídeo para sites, APP e redes sociais

Ampliar as transmissões das competições através do Streaming (ppv) com o objetivo de ampliar a visibilidade e crescer de forma monetizada

Hotsite das Entidades Estaduais de Administração

Criação de uma área no site da CBJ para as Federações Estaduais que não possuam site próprio

Novos negócios

Criar novas fontes de receitas através do e-commerce, licenciamento de produtos, desenvolvimento de games, lojas físicas nos eventos e vendas de transmissões

Captação comercial

Desenvolvimento de novas estratégias e propriedades para realizar novas parcerias

Comunicação com os Estados

Criar um canal direto de comunicação entre a CBJ e as Entidades Estaduais de Administração do Judô

Desenvolvimento

Cursos para Treinadores

Desenvolver cursos de Certificação de forma online para atuação em competições nacionais, além de investir em cursos presenciais de atualização para treinadores ministrados pelas comissões técnicas das seleções

Cursos de Arbitragem

Ampliar os cursos híbridos (online e presencial por região) e aplicar cursos de atualização por região, de forma periódica

Escola do Judô

Ampliar as temáticas de palestras e desenvolver mais cursos online

Ambientes dos Eventos

Desenvolver Seminários/Clinicas para Técnicos e Educadores Físicos durante a realização de competições e eventos

Parcerias

Ampliar e fortalecer cada vez mais as plataformas de ensino das instituições para qualificar os atletas, ex-atletas, colaboradores da CBJ e das entidades estaduais de administração do judô

Sustentabilidade

Conceitos

Ampliar a aplicação de conceitos de sustentabilidade nos principais eventos organizados pela entidade, tais como a neutralização de carbono e acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências

Campanhas

Ampliar campanhas de bem-estar, tais como arrecadação de alimentos não perecíveis, de agasalhos, de brinquedos, doação de sangue, campanha de vacinação, limpeza de praias e reciclagem

Geração de Empregos

Ampliar a quantidade de empregos locais, diretos e indiretos - gerados em cada uma das praças em que as competições organizadas pela CBJ serão realizadas

Mais renda local

Maximizar o impacto positivo dos eventos organizados pela CBJ na economia local, como incremento na taxa de ocupação de hotéis, aumento do movimento em bares e restaurantes em região próxima ao local dos eventos

Responsabilidade Social

Fortalecer e ampliar ações de inclusão social por meio de parcerias do judô com universidades, planos de saúde e programas de emprego